

Zamawiający:

"PLATFORMA" SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Dołuje 9A, 72-002 Stobno

ZAPYTANIE OFERTOWE

w związku z planowaną realizacją projektu współfinansowanego ze środków publicznych realizowanego przez "PLATFORMA" SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ ogłasza się nabór ofert na wykonanie usługi polegającej na opracowaniu ulepszanego produktu zgodnie ze specyfikacją usługi zawartą w punkcie III
(CPV 73200000-4 Usługi doradcze w zakresie badań i rozwoju)

I. Postanowienia ogólne

1. Zamawiającym jest "PLATFORMA" SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
2. Projekt ubiega się o dofinansowanie w ramach działania 2.3 „Proinnowacyjne usługi dla przedsiębiorstw”, poddziałania 2.3.2 „Bony na innowacje dla MŚP”, II osi priorytetowej: „Wsparcie otoczenia i potencjału przedsiębiorstw do prowadzenia działalności B+R+I”, Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014 – 2020 orgagnizowanego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości.
3. Oferent przed złożeniem oferty winien zapoznać się ze wszystkimi postanowieniami niniejszej treści zapytania ofertowego.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany warunków udzielenia zamawiania bez podania przyczyn na każdym jego etapie.
5. Zamawiający ma prawo do anulowania postępowania ofertowego w każdym czasie przed dokonaniem zamówienia bez podania przyczyny oraz bez odszkodowania dla oferentów.
6. Zapytanie ofertowe zostało również zamieszczone w siedzibie Zamawiającego i na stronie Zamawiającego www.platformafinansowa.pl

II. Sposób uzyskania informacji dotyczących zamówienia

1. Osoba do kontaktu: Tomasz Taczała
2. E-mail: biuro@platformafinansowa.pl

Wszelkie zapytania w przedmiotowej sprawie prosimy kierować na wskazany wyżej adres e-mail.

III. Opis przedmiotu zamówienia

1. OPIS USŁUGI BĘDĄCEJ PRZEDMIOTEM OPRACOWANIA

Przedmiotem opracowania będzie ulepszona usługa „Platforma Leasingu On-line” - unikatowy na rynku polskim produkt w postaci wirtualnej platformy on-line, umożliwiającej klientom indywidualnym pozyskanie leasingu. Projekt zakłada opracowanie ulepszonej usługi udzielania leasingu on-line, opartej na platformie internetowej, stosowanie do potrzeb klientów segmentu B2C.

„Platforma Leasingu On-line” będzie unikatowa nie tylko przez sposób jej budowy, ale również poprzez usługi finansowe, które będzie dostarczać – odpowiednio opracowane z uwzględnieniem zasad odbioru użytkownika (ang. user experience). Platforma udostępni po raz pierwszy klientom indywidualnym usługę leasingową w tak dogodnej formie: bez konieczności wizyty w sklepie czy w firmie leasingowej. Platforma zaoferuje proste i przejrzyste procedury, szybką decyzję leasingową, jak i umożliwi szybkie zwiększenie płynności środków finansowych klientów. Usługa uzupełni w nowatorski

sposób niszę na rynku, która dotyczy leasingów konsumenckich udzielanych na większość dóbr, nie tylko na środki transportu w sposób w pełni zautomatyzowany w ciągu max. 25 godz.

PODSTAWOWE FUNKCJONALNOŚCI

Funkcjonalności, które będą dostępne na stronie:

- oferta,
- generuj wniosek,
- weryfikacja leasingobiorcy,
- dostawca,
- generator umów,
- ubezpieczenie,
- wystawianie faktur,
- monitoring płatności.

Powyższe funkcjonalności w sposób łatwy, przejrzysty i szybki pozwolą klientom zawierać umowy leasingu konsumenckiego. Do opracowania Platformy zaprojektowana zostanie strona www wspierająca usługę, opracowana zostanie koncepcja komunikacji wizualnej, interfejsów, z uwzględnieniem:

- prac projektowych nad całkowitą nowością kształtu platformy
- zagadnień użytkowych wynikających z analiz funkcjonalno-ergonomicznych, obserwacji potrzeb i upodobań użytkowników, jak również z nowych koncepcji użytkowo - eksploatacyjnych.
- innowacyjnych możliwości technologicznych.

Platforma pozwoli kreować nowe potrzeby konsumenckie i społeczne, poprzez:

- stworzenie struktur informacyjnych i użytkowych, projektowanie interakcji oraz doświadczeń użytkownika („user experience”).

Opracowana Platforma będzie stroną multimedialną, w nowoczesny sposób dystrybuującą i zarządzającą treściami.

2. Zadania do wykonania przez Wykonawcę

Nazwa zadania	Opis działań planowanych do realizacji w ramach wskazanych zadań	Data rozpoczęcia zadania	Data zakończenia zadania
Usługa nietechnologiczna	<p>Usługa nietechnologiczna świadczenia leasingu on-line opierać się będzie na innowacjach nietechnologicznych: organizacyjnej i marketingowej. Wprowadzenie innowacji organizacyjnej, będzie miało miejsce w postaci wdrożenia nowej metody organizacyjnej w przyjętych przez firmę zasadach działania, procesie świadczenia usług, a tym samym w stosunkach z otoczeniem, a w szczególności klientami.</p> <p>Wprowadzenie innowacji marketingowej będzie miało miejsce, poprzez wdrożenie nowej metody marketingowej wiążącej się ze znaczącymi zmianami w dotychczasowej konstrukcji produktu, dystrybucji świadczonej usługi finansowej on-line,</p> <p>W celu najwłaściwszego opracowania innowacji nietechnologicznych zrealizowane zostaną działania mające na celu określenie zapotrzebowania na usługi finansowe on-line, w postaci badań rynku. Będzie miało również miejsce określenie konkurencji na rynku usług on-line, w celu przeprowadzenia analiz długofalowego potencjału rynku (np. przy użyciu</p>	01.04.2016	31.05.2016

	<p>metody 5 sił Portera, SWOT). Będzie miało miejsce również badanie wizerunku firmy, które pozwoli odpowiednio opracować innowację marketingową wraz z komunikatami marketingowymi. Badanie będzie przeprowadzone metodą ilościową przy użyciu techniki on-line (CAWI, CATI).</p> <p>Przeprowadzony zostanie również audyt innowacyjności. Audyt innowacyjności wskazuje, który z etapów procesu rozwoju innowacyjności jest przez przedsiębiorstwo najefektywniej realizowany, jaki zaś stanowi dla firmy wąskie gardło. Anonimowe porównanie z innymi podmiotami gospodarczymi - znajomość słabych i mocnych stron konkurencji - stanowi bodziec do rozwoju, pozwala ponadto nakreślić kierunki inwestowania, zarówno w kapitał "twardy", jak i "miękki" celem zyskania przewagi konkurencyjnej.</p>		
<p>Opracowanie konceptu platformy leasingu on – line</p>	<p>Do opracowania Platformy zaprojektowana zostanie strona www wpięrająca usługę, opracowana zostanie koncepcja komunikacji wizualnej, interfejsów, z uwzględnieniem:</p> <ul style="list-style-type: none"> - prac projektowych nad całkowitą nowością kształtu platformy, - zagadnień użytkowych wynikających z analiz funkcjonalno-ergonomicznych, obserwacji potrzeb i upodobań użytkowników, jak również z nowych koncepcji użytkowo - eksploatacyjnych, - innowacyjnych możliwości technologicznych. <p>Platforma pozwoli kreować nowe potrzeby konsumenckie i społeczne, poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> - stworzenie struktur informacyjnych i użytkowych, projektowanie interakcji oraz doświadczeń użytkownika („user experience”). <p>Opracowana Platforma będzie stroną multimedialną, w nowoczesny sposób dystrybuującą i zarządzającą treściami.</p> <p>W tym zadaniu wykonywane będą prace:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tworzenia struktur informacyjnych, - tworzenia struktur użytkowych, - projektowania interakcji, - doświadczeń użytkownika („user experience”), - określanie możliwości i celów produktu - budowanie uzasadnienia biznesowego dla projektu - definiowanie produktu - opracowanie wstępnej wersji zautomatyzowanego systemu do udzielania leasingu zawierającego następujące funkcjonalności: <ul style="list-style-type: none"> * Opis OFERTY * Opcja WERYFIKACJI LEASINGOBIORCY * Określenie DOSTAWCY * Opcja GENERATORA UMÓW * Opcja UBEZPIECZENIA * Opcja WYSTAWIANIA FAKTURY * Opcja MONITORINGU PŁATNOŚCI 	01.06.2016	30.09.2016
<p>Badanie konceptu platformy leasingu on – line</p>	<p>W celu zbadania konceptu zrealizowane zostanie badanie jakościowe - grupa fokusowa. Wywiad grupowy zogniskowany (Focus Group Interview -</p>	01.10.2016	30.11.2016

	<p>FGI) tj. dyskusja prowadzona przez specjalnie przygotowanego moderatora na podstawie przewodnika do dyskusji. Focus Group stanowi samodzielne, cenne badanie, które dostarcza informacji odnośnie subiektywnych ocen badanych klientów, percepcji konsumenta, jego postaw i preferencji. Przedsiębiorstwa produkujące artykuły konsumpcyjne oraz różne instytucje używają tej metody od lat. FGI stanowią wystarczający sposób poznania "głosu klienta" czyli określenia jego wymagań i potrzeb.</p>		
<p>Opracowanie prototypu platformy leasingu on - line</p>	<p>Opracowanie prototypu będzie miało miejsce poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> - mapowanie procesów produkcyjnych (operacyjnych); - opracowanie prototypu zautomatyzowanego systemu do udzielania leasingu zawierającego następujące funkcjonalności: <ul style="list-style-type: none"> * OFERTA * GENERUJ WNIOSEK * WERYFIKACJA LEASINGOBIORCY * DOSTAWCA * GENERATOR UMÓW * UBEZPIECZENIE * WYSTAWIANIE FAKTUR * MONITORING PŁATNOŚCI 	01.12.2016	31.03.2017
<p>Testowanie platformy leasingu on – line w warunkach zbliżonych do rzeczywistych</p>	<p>Testowanie i walidacja Platformy pod kątem użyteczności dla klienta będzie miała miejsce w celu zweryfikowania przejrzystości funkcjonalności Platformy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Opisu OFERTY - Opcji WERYFIKACJI LEASINGOBIORCY - Określenia DOSTAWCY - Opcji GENERATORA UMÓW - Opcji UBEZPIECZENIA - Opcji WYSTAWIANIA FAKTURY - Opcja MONITORINGU PŁATNOŚCI <p>Testowanie oraz walidacja będzie odbywała się następującymi technikami:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tzw. testami biało skrzynkowymi 2. Uzupelnianiem treści aplikacji 3. Instalacją oprogramowania na serwerze dedykowanym 4. Wdrożeniem komunikacji pomiędzy nowym a istniejącymi systemami 5. Testami komunikacji pomiędzy nowym a istniejącymi systemami: <ol style="list-style-type: none"> a) testy funkcjonalne b) testy wydajnościowe 6. Sprawdzeniem poprawności integracji z systemami zewnętrznymi <ol style="list-style-type: none"> a) testy funkcjonalne b) testy wydajnościowe 7. Monitorowaniem poszczególnych warstw architektury: aplikacje, bazy danych, systemy operacyjne, urządzenia sieciowe 	01.04.2017	30.06.2017

	<p>8. Testami bezpieczeństwa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Filtrowanie danych wejściowych i wyjściowych - Cross-site Scripting - Session fixation - Session hijacking - SQL injection - ataki związane z SSL <p>9. Testami wydajnościowymi – tzw. Performance testing</p> <p>10. Testami przeciążeniowymi – tzw. Stress testing</p> <p>11. Testami funkcjonalnymi poszczególnych modułów</p> <p>12. Testami interfejsu i użyteczności</p>		
Demonstracja platformy leasingu on – line w warunkach zbliżonych do rzeczywistych	<p>Etap demonstracyjny włączy użytkowników do określenia w badaniu jakościowym ostatecznej oceny formy Platformy Leasingu on-line. Platforma zostanie udostępniona w warunkach zbliżonych do rynkowych przez co możliwa będzie weryfikacja produktu oraz ewentualna weryfikacja usterek, jak i ustalenia wizerunku firmy w kontekście nowego produktu.</p>	01.07.2017	31.08.2017

3. Rezultaty zadań, jakie musi osiągnąć wykonawca

Nazwa zadania	Rezultat zadania
Usługa nietechnologiczna	<p>Rezultatem zadania będą:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wdrożenie nowej metody organizacyjnej w przyjętych przez firmę zasadach działania, procesie świadczenia usług, - wdrożenie nowej metody marketingowej wiążącej się ze znaczącymi zmianami w dotychczasowej konstrukcji produktu, dystrybucji świadczonej usługi finansowej on-line, - analiza konkurencji i potencjału rynku - metodą 5 sił Portera, SWOT, - badanie metodą ilościową przy użyciu techniki on-line (CAWI, CATI), - audyt innowacyjności. <p>Powyższe rezultaty będą ujęte w dokumentach:</p> <ul style="list-style-type: none"> - raport z opracowania usługi nietechnologicznej organizacyjnej, - raport z opracowania usługi nietechnologicznej marketingowej.
Opracowanie konceptu platformy leasingu on – line	<p>Rezultatem zadania będą:</p> <ul style="list-style-type: none"> - strona www wpięrająca usługę, opracowana zostanie koncepcja komunikacji wizualnej, interfejsów, - struktury informacyjne i użytkowe, - zaprojektowana interakcja oraz doświadczenia użytkownika („user experience”). - wstępna wersja zautomatyzowanego systemu do udzielania leasingu zawierającego następujące funkcjonalności: <ul style="list-style-type: none"> * Opis OFERTY * Opcja WERYFIKACJI LEASINGOBIORCY * Określenie DOSTAWCY * Opcja GENERATORA UMÓW * Opcja UBEZPIECZENIA * Opcja WYSTAWIANIA FAKTURY * Opcja MONITORINGU PŁATNOŚCI <p>Powyższe rezultaty będą ujęte w dokumencie - opracowanie konceptu Platformy.</p>

Badanie konceptu platformy leasingu on – line	Rezultatem zadania będzie raport badania jakościowego - FGI ujęty w raporcie z przeprowadzonych badań konceptu.
Opracowanie prototypu platformy leasingu on - line	Rezultatem zadania będzie raport mapowania procesów produkcyjnych (operacyjnych) i prototyp zautomatyzowanego systemu do udzielania leasingu zawierającego wskazane funkcjonalności.
Testowanie platformy leasingu on – line w warunkach zbliżonych do rzeczywistych	Rezultatem zadania będzie raport z testów funkcjonalności.
Demonstracja platformy leasingu on – line w warunkach zbliżonych do rzeczywistych	Rezultatem zadania będzie udostępnienie Platformy szerszej grupie odbiorców indywidualnych, czego wyniki będą ujęte w raporcie z demonstracji Platformy.

4. Włączenie użytkowników końcowych

Użytkownicy końcowi, w tym osoby niepełnosprawne, zostaną włączeni w proces opracowywania ulepszonej usługi na każdym z etapów opracowania Platformy. Potencjalni użytkownicy na etapie wstępnym (Zadanie 1 - Usługa nietechnologiczna) zostaną poproszeni o udzielenie informacji w badaniach rynku, co pozwoli określić szczególne zapotrzebowanie na funkcjonalności Platformy. *Użytkownicy końcowi, w tym osoby niepełnosprawne, zostaną włączeni w proces opracowywania ulepszonej usługi w ramach badań ilościowych* (Zadanie 2 - Opracowanie konceptu platformy leasingu on – line). Na etapie badania konceptu (Zadanie 3 - Badanie konceptu platformy leasingu on – line) końcowi użytkownicy zostaną poproszeni o zweryfikowanie funkcjonalności oferowanego produktu. Będą proszeni o wyrażanie opinii w badaniach, w grupach fokusowych (badanie jakościowe FGI). *Użytkownicy końcowi Platformy, w tym osoby niepełnosprawne, zostaną włączeni w proces opracowywania ulepszonej usługi w ramach badań jakościowych* (Zadanie 4 - Opracowanie prototypu platformy leasingu on - line). Użytkownicy końcowi Platformy, w tym osoby niepełnosprawne, zostaną włączeni w proces testowania ulepszonej usługi m.in. w testy funkcjonalne poszczególnych modułów (Zadanie 5 - Testowanie platformy leasingu on – line w warunkach zbliżonych do rzeczywistych). Etap demonstracyjny włączy użytkowników do określenia w badaniu jakościowym ostatecznej oceny formy Platformy Leasingu on-line. Platforma zostanie udostępniona w warunkach zbliżonych do rynkowych przez co możliwa będzie weryfikacja produktu oraz ewentualna weryfikacja usterek, jak i ustalenia wizerunku firmy w kontekście nowego produktu (Zadanie 6 - Demonstracja platformy leasingu on – line w warunkach zbliżonych do rzeczywistych).

IV. Termin wykonania zamówienia

1. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot zamówienia od dnia podpisania przez Zamawiającego Umowy o Dofinansowania Projektu do 31.08.2017 r.
2. Termin wykonania przedmiotu umowy może zostać z ważnych powodów zmieniony na mocy porozumienia stron.

V. Warunki udziału w postępowaniu ofertowym oraz ocena spełnienia tych warunków

1. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać jednostki naukowe w rozumieniu art. 2 pkt 9 ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o zasadach finansowania nauki, tj.:
 - 1) podstawowe jednostki organizacyjne uczelni w rozumieniu statutów tych uczelni;
 - 2) jednostki naukowe Polskiej Akademii Nauk w rozumieniu ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o Polskiej Akademii Nauk (Dz.U. Nr 96, poz. 619, z późn zm.);
 - 3) instytuty badawcze;

- 4) międzynarodowe instytuty naukowe utworzone na podstawie odrębnych przepisów, działające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 5) Polska Akademia Umiejętności;
 - 6) inne jednostki organizacyjne niewymienione w pkt 1-5, będące organizacjami prowadzącymi badania i upowszechniającymi wiedzę w rozumieniu art. 2 pkt 83 rozporządzenia KE nr 651/2014; posiadające siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz przyznaną kategorię naukową A+, A albo B, o której mowa w art. 42 ust. 3 ustawy o zasadach finansowania nauki¹.
2. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać jednostki naukowe posiadające niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponujące potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, czego potwierdzeniem jest **Wykaz potencjału merytorycznego, technicznego i badawczego jednostki naukowej do realizacji projektu** zgodnie z załącznikiem nr 2 do zapytania ofertowego.
 3. Zamawiający nie może dokonać zakupu towarów lub usług od podmiotów powiązanych z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym, a Wykonawcą, polegające na:
 - 1) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - 2) posiadaniu udziałów lub co najmniej 5 % akcji,
 - 3) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - 4) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze Wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
 4. Z postępowania o udzielenie zamówienia wykluczają się również oferenci, którzy:
 - 1) nie zgodzili się na przedłużenie okresu związania ofertą,
 - 2) złożyli nieprawdziwe informacje, mające wpływ lub mogące mieć wpływ na wynik prowadzonego postępowania,
 - 3) nie wykazali spełniania warunków udziału w postępowaniu.
 5. Zamawiający zawiadamia oferentów, którzy zostali wykluczeni z postępowania, podając uzasadnienie faktyczne.
 6. Ofertę Wykonawcy wykluczonego uznaje się za odrzuconą.

VI. Opis sposobu przygotowania ofert

1. Oferent może złożyć tylko jedną ofertę. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych lub wariantowych.
2. Oferta winna być złożona na **Formularzu ofertowym** stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
3. Oferta sporządzana jest w formie pisemnej pod rygorem nieważności,
4. Oferta (wraz z załącznikami) sporządzana jest w sposób czytelny. Cena wskazana w ofercie jest ceną netto i brutto w PLN i stanowi wynagrodzenia za całość zamówienia. Zamawiający dopuszcza możliwość płatności w transzach. W przypadku rozbieżności w określeniu ceny zawartej w ofercie, Oferenta wiąże cena niższa. Jeżeli Zamawiającemu zostanie złożona oferta, której wybór prowadziłby do powstania obowiązku podatkowego Zamawiającego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług w zakresie dotyczącym wewnątrzwspólnotowego nabycia towarów, Zamawiający w celu oceny takiej oferty doliczy do przedstawionej w niej ceny

¹ Lista jednostek naukowych posiadających przyznaną kategorię naukową ogłaszana jest przez ministra właściwego do spraw nauki na podstawie art. 4b ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o zasadach finansowania nauki w formie komunikatu o kategoriach przyznanych jednostkom naukowym.

podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek wpłacić zgodnie z obowiązującymi przepisami.

5. Wszelkie zmiany naniesione przez Oferenta w treści oferty po jej sporządzeniu muszą być parafowane przez Oferenta.
6. Oferta wraz z załącznikami sporządzana jest w języku polskim. Każdy dokument składający się na ofertę lub złożony wraz z ofertą sporządzony w języku innym niż polski musi być złożony wraz z tłumaczeniem na język polski. W razie wątpliwości uznaje się, że wersja polskojęzyczna jest wersją wiążącą.
7. Oferent ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
8. **Oferta zawiera:**
 - 1) wypełniony **Formularz ofertowy** zgodnie z załącznikiem nr 1 do zapytania ofertowego,
 - 2) wypełniony **Wykaz potencjału merytorycznego, technicznego i badawczego jednostki naukowej do realizacji projektu** zgodnie z załącznikiem nr 2 do zapytania ofertowego,

VII. Termin związania ofertą

1. Termin związania ofertą wynosi 180 dni. Złożona oferta przestaje wiązać, gdy zostanie wybrana inna oferta, albo gdy procedura ofertowa zostanie zamknięta bez wyboru oferty lub unieważniona.
2. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo przedłużenia terminu składania ofert w ważnych przypadkach. Informacja o przedłużeniu terminu składania ofert umieszczona zostanie na stronie internetowej Zamawiającego.

VIII. Miejsce, termin i sposób złożenia ofert

1. Ofertę oraz pozostałe dokumenty można złożyć drogą elektroniczną na adres biuro@platformafinansowa.pl osobiście w dni robocze w godzinach 8.30-14.00 lub drogą pocztową na adres Wileńska 71, 71-033 Szczecin.
2. Termin składania ofert upływa w dniu 28.12.2015 r. o godz. 14:00.
3. Oferty doręczone po terminie nie zostaną rozpatrzone.

IX. Kryteria i sposób oceny ofert

1. Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów oraz sposobu oceny ofert.

Lp.	Opis kryteriów oceny	Znaczenie [%]
1	Cena brutto	100

2. **Ceny ofert brutto** (waga 60 %) będą obliczone zgodnie z poniższym wzorem:

$$\frac{\text{łączna cena brutto najtańszej oferty}}{\text{łączna cena brutto ocenianej oferty}} \times 100$$

X. Załączniki:

- 1- Formularz oferty
- 2- Wykaz potencjału merytorycznego, technicznego i badawczego jednostki naukowej do realizacji projektu